

Radar: il nuovo brand italo-francese

Home / Illuminazione Interni /
Radar: il nuovo brand italo-francese



Manca davvero una manciata di ore all'inizio della vivace settimana del Fuorisalone che vedrà i milanesi e i tantissimi che accorreranno da ogni dove immersi nel design.



Cerca ...



Articoli recenti

- > Il marmo nella collezione: Cappuccino tables
- > Colore al Salone del Mobile con Adrenalina
- > Radar: il nuovo brand italo-francese
- > Il Temporary shop di NDI al Fuorisalone
- > Nuovo flagship store Ditre Italia a Milano



Radar è il nuovo brand italo-francese che, in occasione della Design Week, presenterà i suoi prodotti al mercato italiano in collaborazione con DressYouCan in via Gian Giacomo Mora 1 (Colonne di San Lorenzo, 5vie).

Bastien Taillard, designer parigino che insieme alla milanese Francesca Bertini ha creato il marchio Radar, proporrà una ventina di elementi, tra mobili e accessori, caratterizzati da linee sobrie che ne esaltano la discreta eleganza.

I prodotti del brand vengono assemblati manualmente in Polonia e i materiali nobili vengono selezionati da fornitori europei: il marmo proviene dalle celebri cave di Carrara, il cuoio arriva da concerie francesi e il legno proviene da foreste gestite in maniera sostenibile.

Tra gli oggetti che verranno proposti da Radar alla kermesse meneghina, segnaliamo le lampade Gypsy e Grafit che risultano fortemente caratterizzate pur vantando linee essenziali, pulite e senza fronzoli.

Di Sabrina Rezza | 12 aprile 2016 | Illuminazione Interni

**Condividi con i
tuo amici**



EDITORIALE DEL MESE

